



Disciplina: INOVAÇÃO, PROPRIEDADE INTELECTUAL E EMPREENDEDORISMO

Código: AJP 8299

Nível: Mestrado/Doutorado **Créditos:** 04 créditos **Carga horária:** 64 horas

Ementa:

Estudo da importância, definição e caracterização de novos produtos, com foco na relação entre consumidores e a inovação desses produtos. Análise dos conceitos de propriedade intelectual e os processos de transferência de tecnologia. Exploração do empreendedorismo, com ênfase em startups, e na interação entre universidades e empresas para fomentar a inovação

Programa:

1. Introdução à Inovação e Propriedade Intelectual. Conceitos fundamentais e importância no contexto atual.
2. Caracterização e Desenvolvimento de Novos Produtos Etapas do desenvolvimento e estratégias de lançamento no mercado.
3. Comportamento do Consumidor e Novos Produtos Análise das tendências de consumo e adaptação às inovações.
4. Propriedade Intelectual: Patentes, Marcas e Direitos Autorais Tipos de proteção e processos de registro.
5. Transferência de Tecnologia Mecanismos e desafios na transferência de conhecimento entre instituições.
6. Empreendedorismo: Conceitos e Tipos Diferenças entre empreendedorismo tradicional e de base tecnológica.
7. Startups: Criação e Desenvolvimento Ciclo de vida das startups e estratégias de crescimento.
8. Interação Universidade/Empresa Parcerias estratégicas e seu impacto na inovação.
9. Sustentabilidade e Inovação nos Sistemas Alimentares Práticas inovadoras para o desenvolvimento sustentável, ODS e a Agenda 2030.
10. Estudos de Caso e Aplicações Práticas Análise de casos reais de inovação e empreendedorismo.

Bibliografia:

A epopeia da comida: Uma breve história da nossa alimentação, Jacques Attali (Autor), Mauro Pinheiro (Tradutor), Editora Vestígio; 1ª edição, 2021, 304 páginas.

Arya, H., & Bhatt, T. (2021). Introduction of intellectual property rights. , 275-281. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-821471-8.00022-2>.

Como surgem as inovações, Matt Ridley, Faro Editorial; 1ª edição, 2023, 320 páginas. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030, José Carlos Barbieri, Editora Vozes; 1ª edição, 2020, 264 páginas.

Hassoun, A., Bekhit, A., Jambrak, A., Regenstein, J., Chemat, F., Morton, J., Gudjónsdóttir, M., Carpena, M., Prieto, M., Varela, P., Arshad, R., Aadil, R., Bhat, Z., & Ueland,. (2022). A quarta revolução industrial na indústria alimentícia — parte II: tendências alimentares emergentes. Críticas críticas em ciência e nutrição de alimentos, 64, 407 - 437. <https://doi.org/10.1080/10408398.2022.2106472>.

Khan, N., Ray, R., Kassem, H., Hussain, S., Zhang, S., Khayyam, M., Ihtisham, M., & Asongu, S. (2021). Papel potencial da inovação tecnológica na transformação de sistemas alimentares sustentáveis: uma revisão. Agricultura . <https://doi.org/10.3390/agriculture11100984> .

Ma, H., Lang, C., Liu, Y., & Gao, Y. (2020). Construindo uma estrutura hierárquica para avaliar a aplicação da tecnologia de Big Data na educação empreendedora. Frontiers in Psychology , 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.551389> .



Singh, S., Singh, S., & Dhir, S. (2023). The evolving relationship of entrepreneurship, technology, and innovation: A topic modeling perspective. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation. <https://doi.org/10.1177/14657503231179597>.

Valoppi, F., Agustin, M., Abik, F., Carvalho, D., Sithole, J., Bhattarai, M., Varis, J., Arzami, A., Pulkkinen, E., & Mikkonen, K. (2021). Insight sobre os avanços atuais na ciência e tecnologia de alimentos para alimentar a população mundial., 5. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2021.626227> .

Curriculo CTA2025.1